Condizioni generali di vendita

In vigore fino al 15. 10. 2026

Dati del venditore

Il gestore del negozio online Plotbase e venditore è:

Plotbase s.r.o.
Pečnianska 5
851 01 Bratislava, Repubblica Slovacca

Forma giuridica: società a responsabilità limitata di diritto slovacco (spoločnosť s ručením obmedzeným, s.r.o.)

Rappresentata dagli amministratori: Martin Böhm, Tomáš Bihári

Numero di registrazione: 45 674 515
Iscrizione nel registro delle imprese: iscritta nel registro delle imprese slovacco (Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, sezione Sro, inserto n. 66950/B)
Partita IVA: SK2023089761

Recapiti per una comunicazione rapida ed efficace:
E-mail: plotbase@plotbase.it

Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie con i consumatori si rinvia all'art. 16.

Condizioni generali di vendita — consumatori (B2C)

Art. 1 Ambito di applicazione, venditore, definizioni

(1) Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito «CGV») disciplinano i diritti e gli obblighi reciproci delle parti sorti in relazione o sulla base del contratto di vendita concluso tra il consumatore (comma 2) e la società **Plotbase s.r.o.**, Pečnianska 5, 851 01 Bratislava, Repubblica Slovacca (di seguito «venditore» o «noi») tramite il negozio online Plotbase.

(2) È consumatore la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, D.Lgs. 206/2005). Per i professionisti valgono condizioni contrattuali separate.

(3) Si applica il testo delle CGV in vigore alla data di conclusione del contratto. Eventuali condizioni difformi dell'acquirente non entrano a far parte del contratto, salvo che ne accettiamo espressamente la validità in forma testuale.

(4) Il nostro assortimento comprende in particolare prodotti di stampa digitale e di grande formato e articoli pubblicitari (roll-up, insegne e pannelli pubblicitari, adesivi e pellicole, tessili, bandiere, stampe fotografiche e su tela, accessori). Una parte rilevante è realizzata **secondo le specifiche del cliente** (con motivo di stampa fornito o creato dal cliente); a tali beni si applicano in particolare gli artt. 6, 7 e 10.

Art. 2 Lingua del contratto

Il contratto può essere concluso esclusivamente in **lingua italiana**.

Art. 3 Conclusione del contratto

(1) La presentazione dei prodotti nel negozio online non costituisce offerta al pubblico vincolante ai sensi dell'art. 1336 del codice civile, bensì un invito a proporre.

(2) L'acquirente inserisce i prodotti nel carrello, compila i dati necessari ed eventualmente carica i file di stampa o i motivi grafici.

(3) Prima dell'invio vincolante dell'ordine, nella pagina di riepilogo sono comunicate all'acquirente in modo chiaro e comprensibile le caratteristiche principali dei beni, il prezzo totale (IVA e costi di consegna inclusi) e tutte le informazioni precontrattuali previste dagli artt. 48 e 49 del Codice del Consumo; l'acquirente ha la possibilità di verificare e modificare i dati inseriti e di correggere eventuali errori.

(4) L'ordine costituisce una proposta contrattuale dell'acquirente. L'acquirente effettua l'ordine cliccando sul pulsante **«Ordine con obbligo di pagare»**. Tale pulsante reca una formulazione inequivocabile relativa all'obbligo di pagamento ai sensi dell'art. 51, comma 2, del Codice del Consumo; in mancanza, l'acquirente non è vincolato né dall'ordine né dal contratto.

(5) Confermeremo senza indugio per e-mail il ricevimento del Suo ordine (art. 51, comma 7, del Codice del Consumo). Tale conferma di **ricevimento** attesta unicamente che l'ordine ci è pervenuto; **non costituisce accettazione** della proposta e con essa il contratto di vendita non è ancora concluso. Il contratto di vendita si conclude **esclusivamente** con la nostra espressa accettazione della proposta (conferma d'ordine) in forma testuale (in particolare via e-mail), con la quale accettiamo l'ordine dopo aver valutato la sua **eseguibilità e l'idoneità dei file di stampa e delle indicazioni da Lei forniti**. Le invieremo tale accettazione entro **5 giorni** dal ricevimento dell'ordine. Questo termine di cinque giorni è il **termine ultimo per l'accettazione della proposta** e non coincide né con l'avvio della produzione né con la consegna; se entro tale termine non inviamo l'accettazione, la proposta si intende rifiutata e, decorso il termine, l'acquirente cessa di esserne vincolato (l'ordine si libera automaticamente). La comunicazione precontrattuale volta a chiarire o approvare i file di stampa (art. 7) non abbrevia tale termine e non conclude di per sé il contratto.

(6) Avviamo la produzione, in particolare la realizzazione di beni stampati o adattati secondo le specifiche del cliente, soltanto **dopo la conclusione del contratto** (comma 5) e — se è stato concordato il pagamento anticipato — soltanto dopo l'integrale accredito del pagamento.

(7) Conserviamo il testo del contratto e lo rendiamo accessibile all'acquirente su supporto durevole (art. 17).

Art. 4 Prezzi e costi di consegna

(1) Tutti i prezzi sono indicati come prezzi totali **comprensivi dell'imposta sul valore aggiunto di legge**, esclusi i costi di consegna.

(2) I costi di consegna sono indicati separatamente nel corso della procedura d'ordine, prima del suo invio, e sono compresi nel prezzo totale comunicato.

(3) Per i prodotti offerti in base alle dimensioni o alla superficie viene indicato, ove richiesto dalla legge, anche il prezzo per unità di misura (ad esempio al m^2).

Art. 5 Condizioni di pagamento

(1) Il pagamento avviene con le modalità di pagamento offerte durante la procedura d'ordine — in particolare pagamento online con carta oppure bonifico bancario anticipato.

(2) È vincolante l'elenco delle modalità di pagamento indicato nella procedura d'ordine; in caso di pagamento anticipato l'importo deve essere corrisposto senza indebito ritardo dalla conclusione del contratto.

(3) Per i beni realizzati secondo le specifiche del cliente (art. 10, comma 2) possiamo richiedere il pagamento anticipato.

Art. 6 File di stampa, licenza e manleva

(1) **Concessione della licenza.** L'acquirente ci concede sui file di stampa e sui motivi grafici trasmessi una licenza non esclusiva, necessaria all'esecuzione del relativo ordine e **limitata alla finalità del singolo ordine** (in particolare riproduzione e adattamenti tecnicamente necessari alla produzione). Non è convenuto alcun ulteriore utilizzo eccedente tale ambito.

(2) **Dichiarazione dell'acquirente sui diritti.** L'acquirente dichiara di disporre di tutti i diritti necessari all'utilizzo dei file di stampa e che i medesimi non sono gravati da diritti di terzi tali da impedire l'utilizzo convenuto. In particolare dichiara che i file di stampa e il loro utilizzo secondo l'ordine non violano **diritti d'autore, diritti sui marchi, diritti al nome, diritti della personalità o altri diritti di terzi** e che, in caso di riproduzione di persone, dispone dei consensi necessari.

(3) **Diritto di rifiutare l'ordine.** Non siamo tenuti a controllare i file di stampa forniti dall'acquirente sotto il profilo della violazione di diritti o della liceità dei contenuti. Siamo tuttavia legittimati a rifiutare l'esecuzione di un ordine il cui contenuto sia **manifestamente** contrario a norme di legge o a diritti di terzi, ovvero illecito, penalmente rilevante o contrario al buon costume.

(4) **Manleva.** Qualora il contenuto fornito dall'acquirente violi per sua colpa diritti di terzi, l'acquirente ci terrà indenni dalle pretese fondatamente azionate nei nostri confronti da terzi in conseguenza di tale violazione **colposa** e ci rimborserà le **ragionevoli** spese di difesa legale necessarie. Non sorgono obblighi di manleva in assenza di colpa dell'acquirente né pretese eccedenti tale ambito.

Art. 7 Produzione, controllo dei file di stampa e approvazione di stampa (bozza)

(1) **File di stampa completi.** Sono completi e pronti per la stampa i file trasmessi nel formato prescritto, nella risoluzione prescritta e conformi alle indicazioni tecniche fornite (PDF con testi convertiti in tracciati oppure TIFF con livelli uniti; spazio colore CMYK; stampa di piccolo formato 300 dpi con abbondanza di 3 mm; stampa di grande formato — inclusi i supporti di grandi dimensioni — 150 dpi in scala 1:1 senza abbondanza). In caso di dubbio prevalgono le indicazioni tecniche contenute nel configuratore di prodotto o nelle nostre istruzioni per la preparazione dei file.

(2) **Controllo e comunicazione dei difetti.** Controlliamo i file di stampa trasmessi sotto il profilo della loro **manifesta idoneità tecnica** (non della correttezza dei contenuti o della grafica) e comunichiamo all'acquirente gli eventuali difetti riscontrati **senza indebito ritardo** dal ricevimento dei file.

(3) **Approvazione di stampa (bozza).** Prima dell'avvio della produzione forniamo all'acquirente —

ove convenuto o necessario — un'anteprima ovvero l'esito del controllo dei file (bozza). Con l'**approvazione di stampa** l'acquirente conferma la correttezza e la completezza dei contenuti, del testo, dell'ortografia, dell'impaginazione, del posizionamento e della resa cromatica (fatto salvo l'art. 11, comma 7). In assenza di approvazione di stampa i beni realizzati secondo le specifiche del cliente non vengono prodotti.

(4) **Portata dell'approvazione di stampa.** L'approvazione di stampa **non ci libera** dalla responsabilità per i difetti che non erano riconoscibili dall'acquirente sulla base dell'anteprima fornita.

(5) **Termini di produzione e di consegna.** Il termine di produzione e di consegna è indicato presso il singolo prodotto (nel configuratore di prodotto); la consegna avviene comunque entro 30 giorni dalla conclusione del contratto (art. 61 del Codice del Consumo). Il termine decorre dal giorno successivo a quello in cui sono disponibili sia i file di stampa completi e definitivi ovvero l'approvazione di stampa rilasciata (comma 3), sia — se è stato concordato il pagamento anticipato — l'integrale accredito del pagamento.

Art. 8 Consegna e termini di consegna

(1) Consegniamo i beni all'indirizzo di consegna indicato dall'acquirente entro l'area di consegna dichiarata.

(2) Il termine concreto di produzione e di consegna per i beni realizzati secondo le specifiche del cliente risulta dall'art. 7, comma 5; negli altri casi il termine di consegna è indicato nella procedura d'ordine.

(3) Restano impregiudicati i diritti di legge dell'acquirente in caso di ritardo del venditore.

Art. 9 Riserva di proprietà

I beni restano di nostra proprietà fino all'integrale pagamento del prezzo di acquisto.

Art. 10 Diritto di recesso e sua esclusione per i beni confezionati su misura

(1) **Principio / beni non personalizzati.** Per i beni standard privi di personalizzazione secondo le specifiche del cliente — in particolare per l'articolo **senza stampa, ovvero senza motivo fornito o creato dal cliente** (ad esempio sistema roll-up senza stampa, supporti o accessori non stampati) — il consumatore ha il **diritto di recesso previsto dalla legge** secondo l'informativa riportata di seguito.

(2) **Esclusione per i beni su misura.** Per il **singolo articolo** il diritto di recesso non sussiste quando il bene è confezionato su misura o chiaramente personalizzato secondo le Sue specifiche sulla base di un motivo di stampa fornito dal consumatore o creato individualmente per lui (stampa con il Suo file grafico, una Sua fotografia, un Suo testo, formati su misura non compresi nell'offerta a catalogo), ai sensi dell'**art. 59, comma 1, lett. c) del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005)**. **Rileva la configurazione concretamente ordinata, non il tipo di prodotto:** la sola circostanza che il bene venga realizzato dopo il ricevimento dell'ordine non fonda l'esclusione. Lo stesso articolo ordinato senza il Suo file grafico e in un formato a catalogo è un prodotto a catalogo (non personalizzato) e il diritto di recesso resta.

(3) **Punto di riferimento: il singolo articolo del contratto.** L'esclusione di cui al comma 2 riguarda sempre il **singolo articolo (bene), non l'intero ordine**.

(4) **Motivi a catalogo / standard.** Se il bene è stampato con un motivo a catalogo o standard da noi offerto **senza personalizzazione da parte del cliente**, non si tratta di bene confezionato su misura ai sensi del comma 2; in tal caso il diritto di recesso resta. Lo stesso vale per la mera scelta tra le varianti offerte in via standard di formato a catalogo, colore da palette, materiale o design, nonché per il prodotto senza stampa.

(5) **Ordini misti.** Se un ordine contiene sia beni con diritto di recesso sia beni esclusi ai sensi del comma 2, l'esclusione vale unicamente per i singoli articoli personalizzati; per gli altri articoli il diritto di recesso resta. Quale regola contrattuale da noi convenuta con Lei vale quanto segue: «Il diritto di recesso è valutato ed esercitato separatamente per ciascun articolo dell'ordine. Il recesso dagli articoli standard non incide sugli articoli realizzati su misura contenuti nello stesso ordine.» Si tratta di una regola che, quale venditore, applichiamo in via convenzionale nel trattamento dei Suoi ordini.

(6) **Precisazione.** L'esclusione riguarda esclusivamente il diritto di recesso. Resta in ogni caso ferma la **garanzia legale di conformità** (art. 11) anche per i prodotti su misura.

(7) **Casi dubbi.** La mera scelta tra varianti standard predefinite (formato a catalogo, colore da palette) senza un motivo di stampa personalizzato non comporta l'esclusione.

In caso di dubbio riconosciamo il diritto di recesso.

Avviso importante prima dell'invio dell'ordine: per i beni stampati in modo personalizzato, ovvero realizzati secondo le Sue specifiche, per il singolo articolo **il diritto di recesso non sussiste** (art. 59, comma 1, lett. c) del Codice del Consumo). Di tale esclusione Lei è espressamente informato nella procedura d'ordine prima dell'invio dell'ordine, dove conferma di **averne preso atto**.

Informazioni sul diritto di recesso

(si applicano ai beni con diritto di recesso ai sensi dell'art. 10, comma 1; per i beni su misura ai sensi dell'art. 10, comma 2 il diritto di recesso non sussiste)

Diritto di recesso

Ha il diritto di recedere dal presente contratto, senza dover fornire alcuna motivazione, entro 14 giorni. Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni dal giorno in cui Lei o un terzo da Lei designato, diverso dal vettore, acquisisce il possesso fisico dei beni.

Per esercitare il diritto di recesso, Lei è tenuto a informare il venditore (**Plotbase s.r.o.**, Pečnianska 5, 851 01 Bratislava, Repubblica Slovacca, e-mail plotbase@plotbase.it) della Sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta o posta elettronica). Può utilizzare il modulo di recesso tipo allegato, ma non è obbligatorio.

Può recedere dal contratto anche online tramite la funzione „Recedere dal contratto qui", disponibile nel piè di pagina del nostro sito e nella pagina „Recesso". Dopo la conferma Le invieremo senza indugio via e-mail una ricevuta con la data e l'ora di trasmissione.

Recedere dal contratto qui

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che Lei invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

Effetti del recesso

Se Lei recede dal presente contratto, Le saranno rimborsati tutti i pagamenti che ha effettuato a nostro favore, **compresi i costi di consegna** (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla Sua scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo di consegna standard meno costoso da noi offerto), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della Sua decisione di recedere dal presente contratto. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento da Lei usato per la transazione iniziale, salvo che Lei non abbia espressamente convenuto altrimenti; in ogni caso non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso.

Il rimborso può essere sospeso fino al ricevimento dei beni oppure fino all'avvenuta dimostrazione da parte Sua di aver rispedito i beni, se precedente.

Lei è pregato di rispedire i beni o di consegnarli al seguente indirizzo: **Plotbase s.r.o.**, Pečnianska 5, 851 01 Bratislava, Repubblica Slovacca, senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 giorni dal giorno in cui ci ha comunicato il Suo recesso dal presente contratto. Il termine è rispettato se Lei rispedisce i beni prima della scadenza dei 14 giorni.

I costi di restituzione della merce sono a nostro carico (venditore).

Lei è responsabile unicamente della **diminuzione di valore dei beni** risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento.

Resta in ogni caso ferma la **garanzia legale di conformità**: se il prodotto è difettoso o non conforme all'ordine, ha diritto ai rimedi di legge indipendentemente dal diritto di recesso.

– *Fine delle informazioni sul diritto di recesso* –

Modulo di recesso tipo

(compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto)

- Destinatario: **Plotbase s.r.o.**, Pečnianska 5, 851 01 Bratislava, Repubblica Slovacca, e-mail plotbase@plotbase.it
- Con la presente io/noi (*) notifico/notifichiamo (*) il recesso dal mio/nostro (*) contratto di vendita dei seguenti beni (*) / di fornitura dei seguenti servizi (*)
- Ordinato il (*) / ricevuto il (*)
- Nome e cognome del consumatore / dei consumatori
- Indirizzo del consumatore / dei consumatori
- Firma del consumatore / dei consumatori (solo se il presente modulo è notificato in versione cartacea)
- Data

(*) Cancellare la dicitura inutile o completare i dati.

Art. 11 Garanzia legale di conformità e reclami

(1) I diritti dell'acquirente in caso di difetto di conformità sono disciplinati dalla legge, in particolare dagli **artt. 128 e seguenti del Codice del Consumo** (come modificati dal D.Lgs. 170/2021).

(2) Il venditore risponde nei confronti del consumatore di qualsiasi difetto di conformità che si

manifesti entro **due anni** dalla consegna del bene.

(3) Salvo prova contraria, si presume che il difetto di conformità che si manifesta entro **un anno** dalla consegna esistesse già a tale data, a meno che la natura del bene o del difetto non sia incompatibile con tale presunzione.

(4) In caso di difetto di conformità l'acquirente può chiedere il ripristino della conformità del bene, a sua scelta mediante riparazione o sostituzione (art. 135-bis del Codice del Consumo). Se il venditore non ripristina la conformità entro un termine ragionevole o ricorrono le ulteriori condizioni di legge, l'acquirente può chiedere una **riduzione proporzionale del prezzo oppure la risoluzione del contratto**. Resta impregiudicato il diritto al risarcimento del danno secondo le norme di legge, che non è subordinato al previo esercizio di altri rimedi.

(5) Non sono previste riduzioni dei termini di legge né limitazioni dei diritti del consumatore in caso di difetto di conformità.

(6) **Gestione dei reclami.** Trattiamo il reclamo senza indebito ritardo e Le comunichiamo l'esito in forma testuale. Le comunicheremo il ricevimento del reclamo e il relativo esito indicando le ragioni della nostra valutazione.

(7) **Cooperazione dell'acquirente; nozione di difetto.** L'acquirente risponde della correttezza dei contenuti e della grafica nonché dell'idoneità tecnica dei file di stampa da lui forniti (obbligo di cooperazione, cfr. artt. 6 e 7). Se il risultato deriva da un file fornito dall'acquirente e non conforme alle regole — ad esempio risoluzione insufficiente, profilo colore errato oppure errori di contenuto o grafici — e l'acquirente insiste sull'esecuzione anche dopo la nostra segnalazione (art. 7, comma 2) ovvero rilascia l'approvazione di stampa, il risultato di stampa corrispondente a tale file **non costituisce difetto**. Resta impregiudicata la nostra responsabilità per i difetti di produzione e dei materiali nonché per i difetti non riconoscibili dall'anteprima (art. 7, comma 4).

(8) **Scostamenti cromatici e dimensionali.** Gli scostamenti cromatici e dimensionali dovuti alla tecnica di stampa e usuali nel settore, rispetto alla visualizzazione a monitor o al file fornito, non costituiscono difetto se contenuti nella misura consueta. Tolleranze eccedenti tale misura consueta valgono soltanto se le **segnaliamo espressamente** e l'acquirente le **conferma espressamente** nella procedura d'ordine.

Art. 12 Garanzia convenzionale

Prestiamo una garanzia convenzionale ulteriore rispetto alla garanzia legale di conformità soltanto se ciò è espressamente indicato nella descrizione del prodotto. Restano impregiudicate le garanzie prestate dal produttore e i diritti di legge in caso di difetto di conformità.

Art. 13 Risarcimento del danno

(1) Rispondiamo dei danni secondo le norme di legge.

(2) **Non escludiamo né limitiamo** la nostra responsabilità nei casi in cui la legge lo vieta — in particolare per i danni alla persona, per i danni cagionati con dolo o colpa grave (art. 1229 del codice civile) e nei casi di clausole vessatorie nei contratti con i consumatori (artt. 33 e seguenti del Codice del Consumo). Restano impregiudicati i diritti del consumatore in caso di difetto di conformità (art. 11).

Art. 14 Protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è disciplinato dalla nostra informativa privacy separata, disponibile all'indirizzo plotbase.it/ochrana-osobnych-udajov, ed è svolto in conformità al regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Art. 15 Legge applicabile

(1) Il contratto e le presenti CGV sono regolati dal **diritto della Repubblica Slovacca**, con esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci (CISG).

(2) Tale scelta di legge si applica al consumatore soltanto nella misura in cui non lo priva della protezione assicuratagli dalle disposizioni inderogabili della legge del paese in cui ha la residenza abituale (**art. 6, paragrafo 2, del regolamento (CE) n. 593/2008 — Roma I**). Nei confronti del consumatore con residenza abituale in Italia restano quindi impregiudicate le disposizioni imperative italiane a tutela dei consumatori, in particolare quelle del Codice del Consumo.

Art. 16 Risoluzione alternativa delle controversie

(1) Per le controversie derivanti dal contratto di vendita il consumatore può ricorrere alle procedure di **risoluzione alternativa delle controversie (ADR)** disciplinate dalla **Parte V, Titolo II-bis, del Codice del Consumo** (artt. 141 e seguenti), rivolgendosi agli organismi ADR iscritti negli elenchi tenuti dalle autorità competenti.

(2) La **piattaforma europea di risoluzione delle controversie online (piattaforma ODR)** della Commissione europea è stata soppressa in base alla normativa dell'Unione europea e non accetta più reclami; La invitiamo pertanto a rivolgersi direttamente a noi oppure a un organismo ADR di cui al comma 1.

(3) Resta impregiudicata la facoltà del consumatore di rivolgersi a un legale di fiducia o al giudice competente.

Art. 17 Conservazione del testo contrattuale / supporto durevole

Conserviamo il testo del contratto e inviamo all'acquirente per e-mail i dati dell'ordine, le informazioni sul diritto di recesso e le presenti CGV (supporto durevole). Il testo vigente delle CGV è in ogni momento consultabile e memorizzabile in questa pagina.

Art. 18 Disposizioni finali

(1) L'eventuale nullità o inefficacia di una singola clausola delle presenti CGV non pregiudica la validità delle restanti clausole, ove separabili dalla clausola nulla (art. 1419 del codice civile). In luogo della clausola nulla, inefficace o non inclusa si applicano le disposizioni di legge.

(2) La competenza giurisdizionale è determinata dalla legge; restano impregiudicate le norme inderogabili sul foro del consumatore (artt. 17 e seguenti del regolamento (UE) n. 1215/2012 — Bruxelles I bis, e art. 33, comma 2, lett. u), del Codice del Consumo) — il consumatore può far valere i propri diritti dinanzi al giudice del luogo di residenza o domicilio e può essere convenuto soltanto dinanzi al medesimo giudice.

In vigore dal giorno della pubblicazione della presente versione delle CGV.